IL SETTORE AGROALIMENTARE CAMPANO E L'INNOVAZIONE

Report dell'indagine di mercato

Eng4Life

PREMESSA

Il presente documento mostra i risultati dell'indagine online «Il settore agroalimentare campano e l'innovazione».

La rilevazione è avvenuta tramite la metodologia Cawi (Computer assisted web interview), il periodo di rilevazione dell'indagine è stato dal **13 novembre 2020 al 13 dicembre 2020.**

I risultati sono stati elaborati sulla base delle autodichiarazioni delle imprese campane del settore agricole e dell'industria alimentare e delle bevande.

Il numero delle interviste corrisponde a **circa l'11% delle oltre 3.000 imprese contattate** per mezzo posta elettronica certificata.

Eng4Life

METODOLOGIA

L'indagine di mercato è stata caratterizzata da cinque fasi:

Prima fase: definizione del problema. Soddisfare bisogni informativi tramite la raccolta di dati primari.

Seconda fase: definizione delle unità statistiche. Le aziende agricole e le industrie alimentari e delle bevande campane.

Terza fase: progettazione e implementazion e online del questionario. Il questionario progettato è stato implementato online per la raccolta dei dati.

Quarta fase: raccolta dei dati tramite e-mail di invito. È stata inviata una e-mail di invito alle aziende target.

Quinta fase: analisi dei risultati. Tramite l'utilizzo di software di statistica.

Eng4Life

CONSIDERAZIONI DI SINTESI

Le imprese del settore agroalimentare intervistate hanno dimostrato una **forte propensione all'innovazione**. **Oltre il 75% delle imprese** (aziende agricole e industrie alimentari) **intervistate hanno investito parte del fatturato in innovazione nell'anno precedente**.

L'intenzione a ripetere l'investimento nel prossimo futuro è alta (il 77,4%) soprattutto per quanto riguarda le innovazioni di prodotto e processo. Tendenza confermata dalla propensione a svolgere l'attività di Ricerca & Sviluppo nei prossimi 3 anni.

Oltre il 50% delle imprese intervistate negli ultimi 3 ha partecipato a bandi regionali, il 32% ha registrato un marchio e il 22,7% ha preso parte a premi.

Eng4Life

CONSIDERAZIONI DI SINTESI

Tra gli **investimenti fatti nell'ultimo anno c'è l'acquisto di beni materiali**, in particolare le industrie alimentari e delle bevande. Queste ultime hanno investito anche in attività di comunicazione e in formazione dei dipendenti in misura maggiore rispetto alle aziende agricole.
Le **aziende agricole** invece hanno dichiarato di aver affrontato spese per **consulenze per svolgere attività di progettazione e sviluppare soluzioni innovative**.

I principali **fattori ostacolanti** all'attività di innovazione sono legati ad aspetti finanziari, **difficoltà ad ottenere finanziamenti pubblici (58,7%)**, **costi di innovazione troppo elevati (49,4%)** e **mancanza di risorse finanziarie da destinare all'attività di innovazione (47,1%).**

Eng4Life

CONSIDERAZIONI DI SINTESI

I **canali di informazione** utilizzati dalle aziende per mantenersi aggiornate sono: **internet (66,8% dei casi), network personale (46,6%) e convegni (42,8%).**
Le aziende agricole affidano molto il loro aggiornamento anche alle informazioni condivise dalle associazioni di categoria.

Le imprese intervistate hanno mostrato una alta sensibilità alle tematiche riguardanti l'ambiente. **Il 66,7% delle imprese ha dichiarato di porre attenzione alla sostenibilità** nella sua attività di impresa.

Eng4Life

CONSIDERAZIONI DI SINTESI

Cosa manca alle imprese campane? Dall'indagine è emerso il bisogno di una realtà che le guidi nella **stesura di progetti per la richiesta fondi (56,7%)**, **nell'attività di innovazione (49%)**, nell'attività di **marketing e comunicazione (49%)** e nella **formazione (43,9%).**

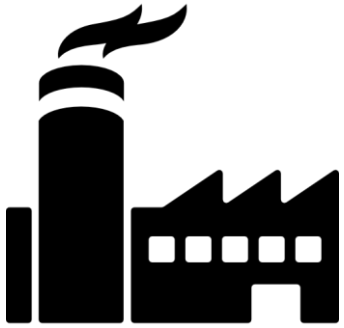
Sentono l'esigenza di una realtà capace di coniugare l'offerta di questi servizi con l'attenzione al territorio tramite **attività di promozione (75,6%)** e la **coordinazione di un network di imprese locali (85,3%).**

Eng4Life

PROFILO AZIENDE INTERVISTATE

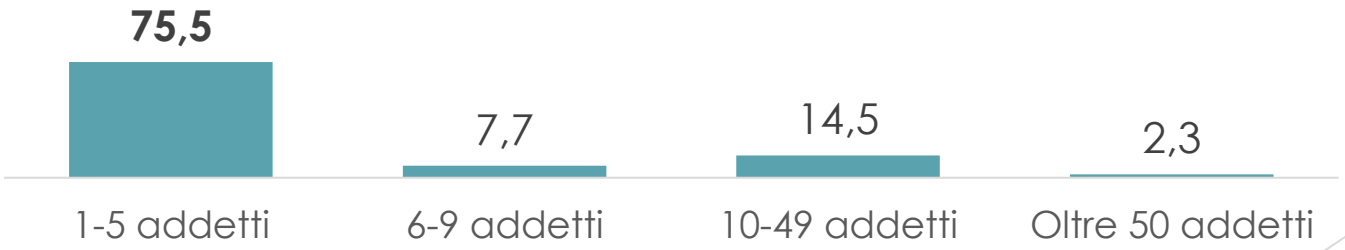
Composizione delle imprese intervistate

56% aziende agricole



44% industrie alimentari

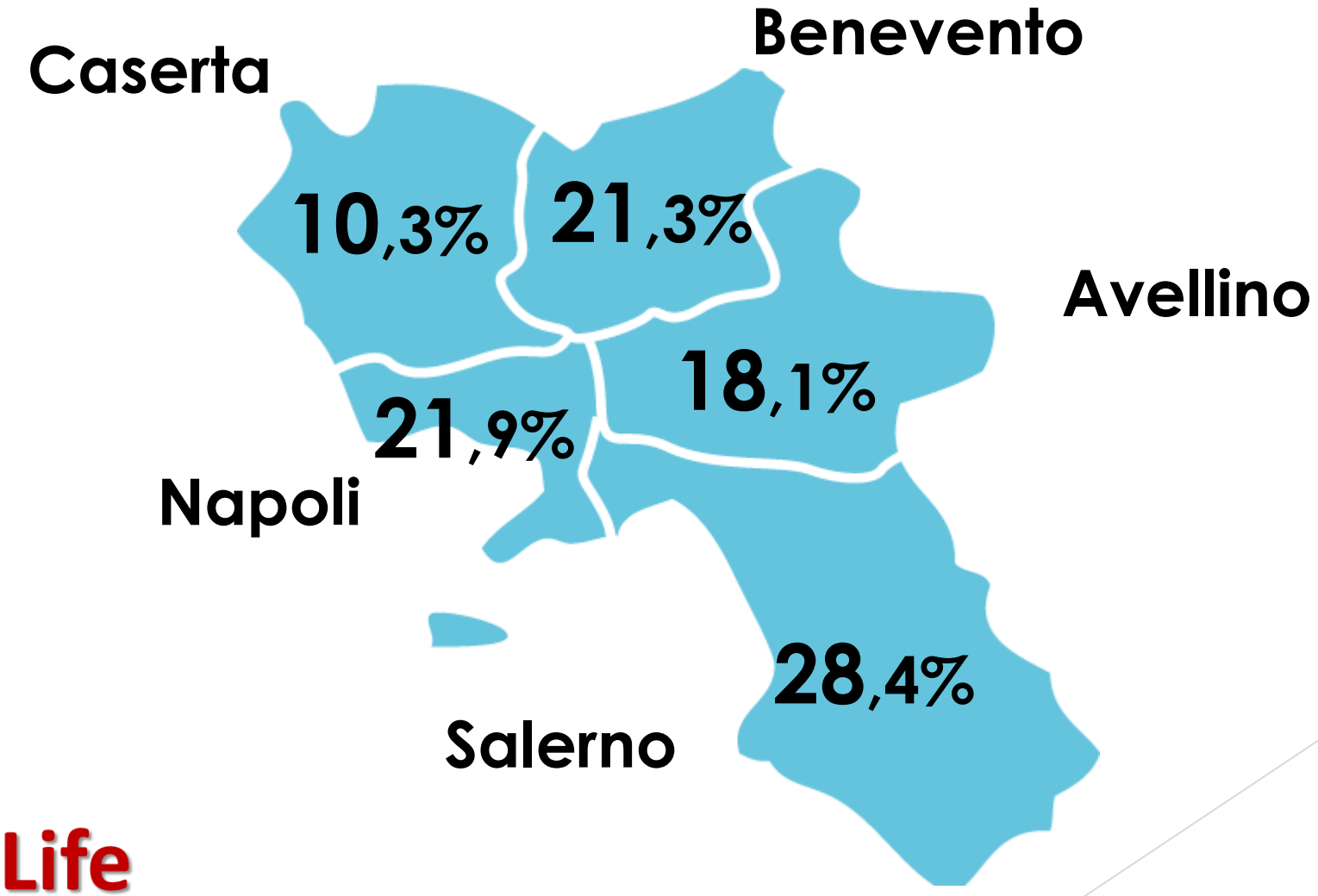
Qual è la classe di addetti della sua impresa?



Eng4Life

PROFILO INTERVISTATI

Qual è la provincia di residenza della sua impresa?



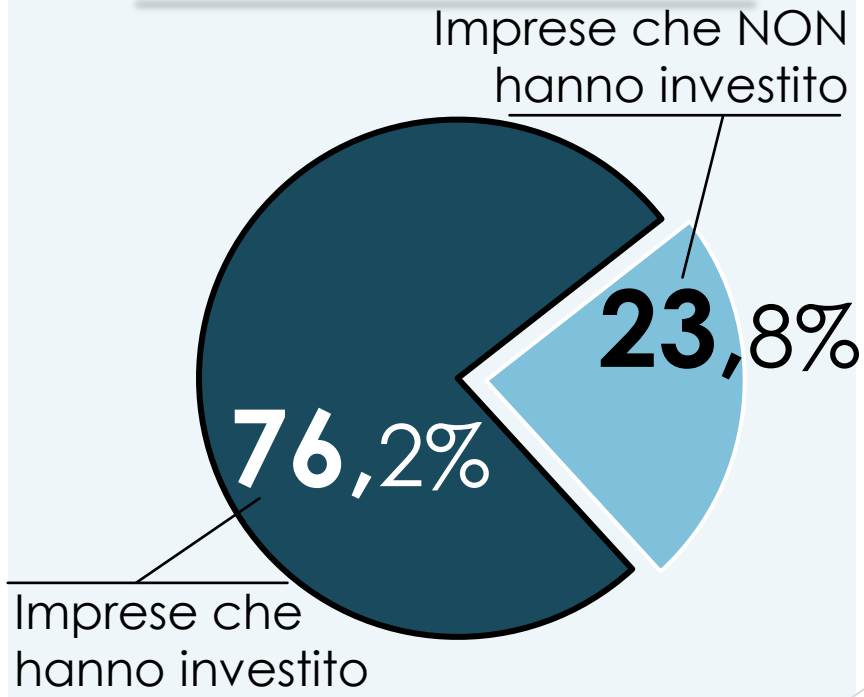
Eng4Life

PROFILO INTERVISTATI

FATTURATO

Classe di fatturato	%
Meno di 100 mila	**62,1%**
Tra i 100 mila e 500 mila	17,0%
Tra i 500 mila e 1 milione	12,4%
Oltre un milione	8,5%

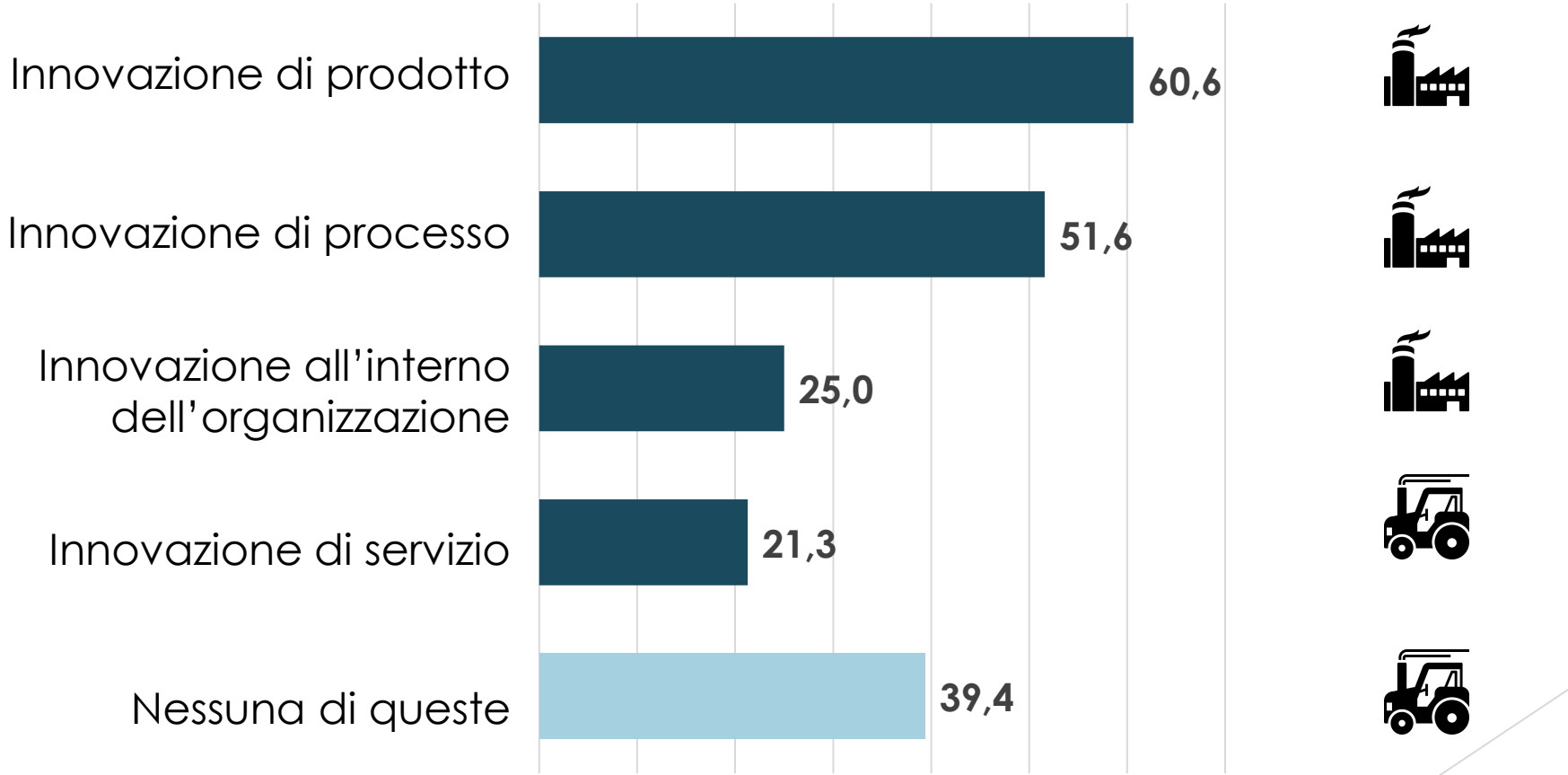
INVESTIMENTO IN INNOVAZIONE



Eng4Life

L'INNOVAZIONE

Negli ultimi tre anni (2017-2019) l'impresa ha svolto una delle seguenti innovazioni?



Eng4Life

L'INNOVAZIONE

Negli ultimi tre anni (2017-2019) l'impresa ha svolto una delle seguenti attività?

Partecipazione a bandi regionali 53,6% | In particolare...	Registrazione di un marchio 32,0% | In particolare...	Partecipazione a premi 22,7% | In particolare...
Partecipazione a bandi europei 22,2% | In particolare...	Partecipazione a bandi nazionali 21,1% | In particolare...	Ricerca industriale 6,7% | In particolare...
Domanda di brevetto 2,6% | In particolare...	Registrazione di un disegno industriale 2,1% | In particolare...	Utilizzo di un segreto industriale 1,5% | In particolare...

Eng4Life

L'INNOVAZIONE

Negli ultimi tre anni (2017-2019) ha affrontato una delle seguenti spese?

	Totale	Industria	Azienda Agricola
Acquisto di **beni materiali** (es. macchinari)	**81,3%**	**86,4%**	**76,9%**
Pubblicità	35,8%	53,6%	20,3%
Consulenze di **marketing e comunicazione**	32,5%	43,2%	23,1%
Formazione dipendenti	31,3%	38,4%	25,2%
Acquisto di **ettari di terreno**	26,5%	14,4%	37,1%
Consulenze per la **digitalizzazione dell'impresa**	19,4%	23,2%	16,1%
Consulenze per **attività di progettazione**	18,3%	13,6%	22,4%
Formazione imprenditoriale	17,5%	15,2%	19,6%
Acquisto di immobili	14,9%	13,6%	16,1%
Consulenze per lo **sviluppo di soluzioni innovative**	12,7%	10,4%	14,7%
Consulenze sulla **proprietà intellettuale**	4,1%	4,8%	3,5%
Nessuna di queste	*5,8%*	*6,0%*	*16,4%*

Eng4Life

LA PROPENSIONE AD INNOVARE

Negli ultimi tre anni (2017-2019) l'impresa ha svolto una delle seguenti innovazioni?

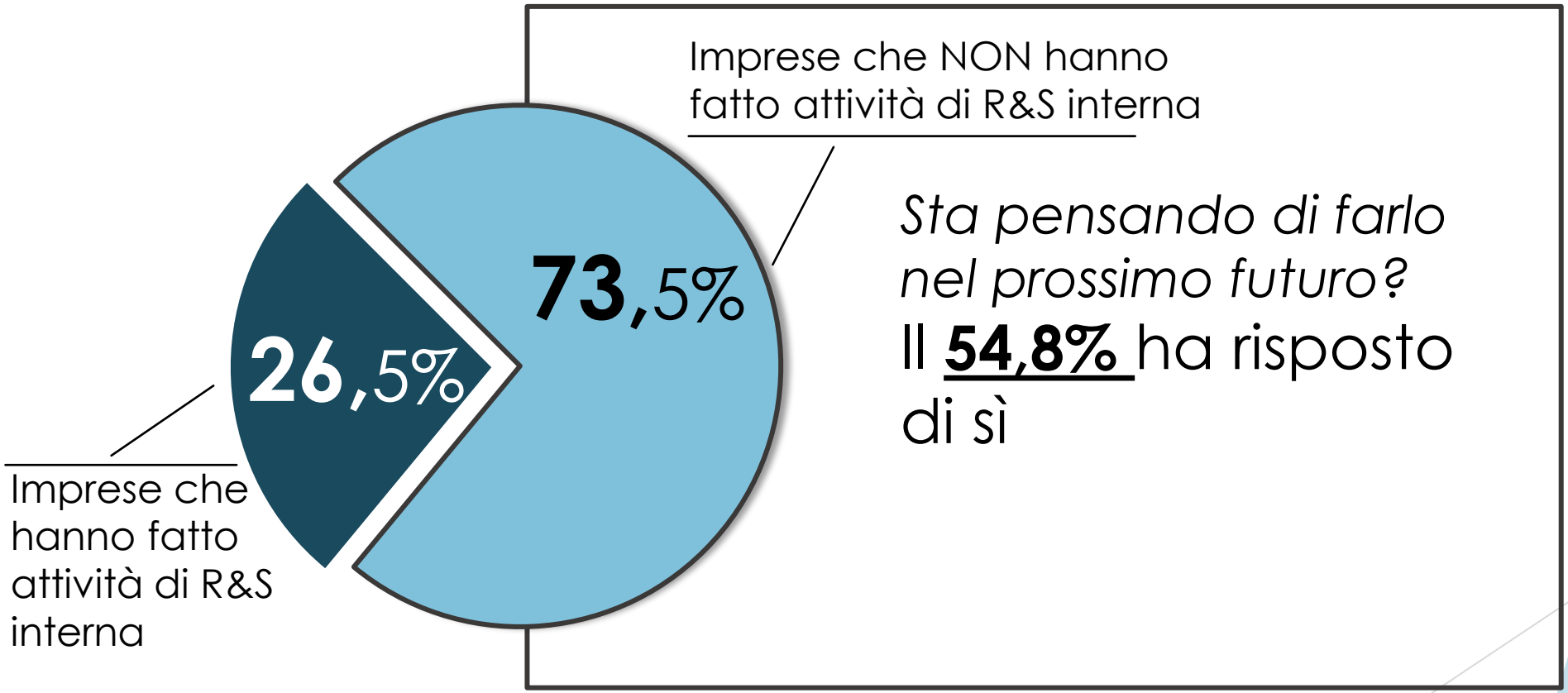
Il **77,4%** delle aziende intervistate ha dichiarato di esser intenzionata a svolgere attività di innovazione… nello specifico

	Ha fatto innovazione	Ha intenzione di fare innovazione nel futuro?	Chi?
Innovazione di prodotto	60,6%	60,1%	
Innovazione di processo	51,6%	**59,1%**	
Innovazione all'interno dell'organizzazione	25,0%	**54,4%**	
Innovazione di servizio	21,3%	**48,4%**	

Eng4Life

INTERNALIZZAZIONE ATTIVITÀ DI R&S

Negli ultimi tre anni (2017-2019) l'impresa ha svolto attività di Ricerca & Sviluppo all'interno dell'impresa?



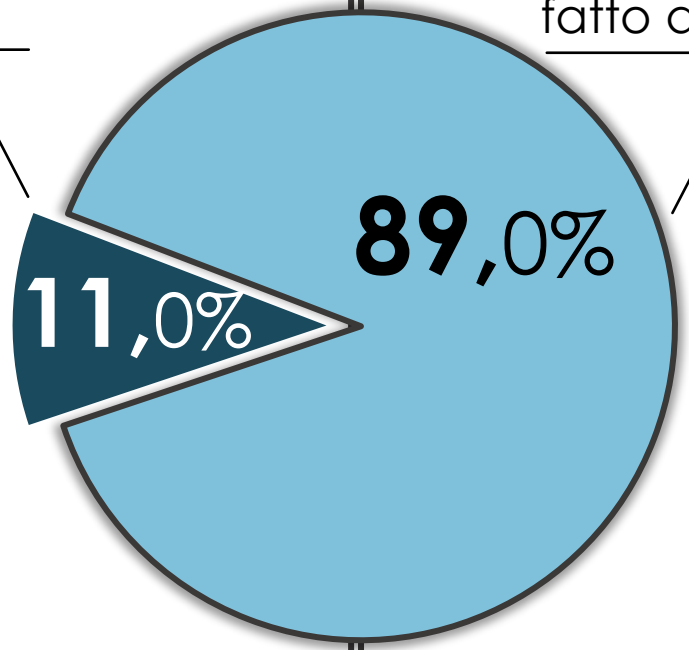
Eng4Life

ESTERNALIZZAZIONE ATTIVITÀ DI R&S

Negli ultimi tre anni (2017-2019) l'impresa ha acquistato servizi per svolgere attività di Ricerca & Sviluppo?

Imprese che hanno fatto attività di R&S esterna

Da quali soggetti?	%
Imprese	**61,8%**
Università	26,5%
Istituti di alta formazione e tecnologia	20,6%
Start-up innovative/Spin-off	14,7%



Imprese che NON hanno fatto attività di R&S esterna

Sta pensando di farlo nel prossimo futuro?
Il **54,7%** ha risposto di sì

Eng4Life

VINCOLI ALL'ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE

Nella sua attività di impresa quanto hanno gravato i seguenti fattori sull'avvio o la realizzazione dell'attività di innovazione?

Eng4Life

Valori rappresentati molto + moltissimo

CANALI DI INFORMAZIONE

Quali sono i canali di informazione che utilizza per la sua attività di innovazione all'interno dell'azienda?

	Totale	Industria	Azienda Agricola
INTERNET	**66,8%**	**64,4%**	**68,8%**
CONTATTI DELL'AZIENDA/PERSONALI	46,6%	**52,3%**	41,9%
CONVEGNI, FIERE O MOSTRE	42,8%	**46,2%**	40,0%
FORMAZIONE	37,3%	37,1%	**37,5%**
CONSULENTI	36,6%	36,4%	**36,9%**
INFORMAZIONI FORNITE DA ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	29,1%	25,0%	**32,5%**
LIBRI E RIVISTE SCIENTIFICHE, PUBBLICAZIONI TECNICHE	23,3%	20,5%	**25,6%**
PIATTAFORME OPEN BUSINESS TO BUSINESS	7,2%	6,1%	**8,1%**
NESSUNO	*5,8%*	*2,9%*	***8,0%***

Eng4Lite

LA COOPERAZIONE

Negli ultimi tre anni (2017-2019) la sua impresa ha cooperato con altre imprese o istituzioni?

Sì

27,7%

No

73,3%

- Principalmente per **attività di promozione** (45,3%) e per attività di **progettazione** (37,2%).
- Nel 36,0% dei casi con **consulenti o laboratori privati di ricerca privati**.

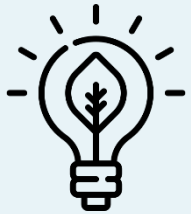
Eng4Life

I BISOGNI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO

Nella sua attività di impresa quanta attenzione pone alle seguenti tematiche?

Sostenibilità
66,7%

Biodiversità
66,4%



Risparmio energetico
64,8%

Biologico
63,5%

Digitalizzazione dell'azienda
47,8%

Eng4Life

Valori rappresentati molto + moltissimo

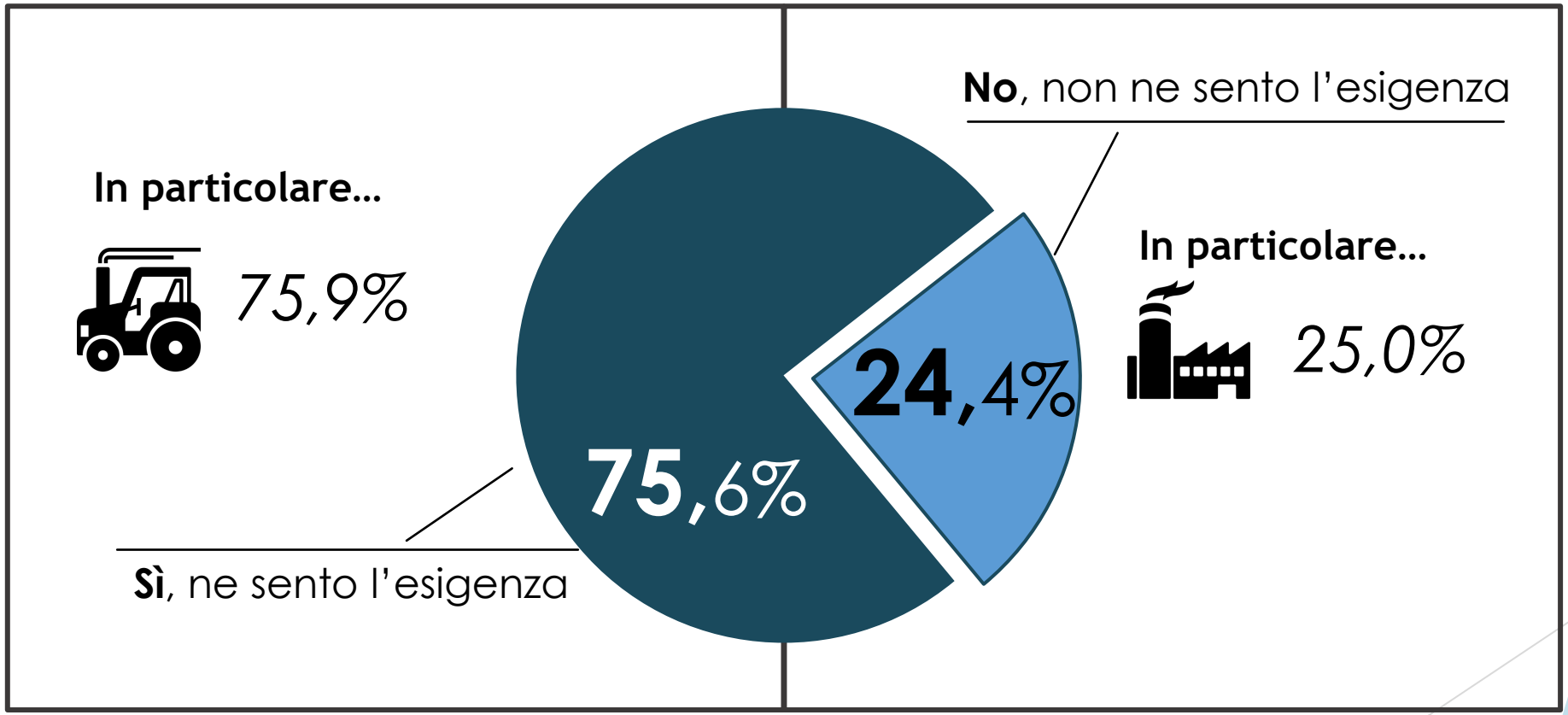
I BISOGNI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO

Se esistesse una realtà comprensiva di diverse competenze utili a fare impresa, quali sono i servizi che potrebbero interessarle?

Eng4Life

I BISOGNI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO

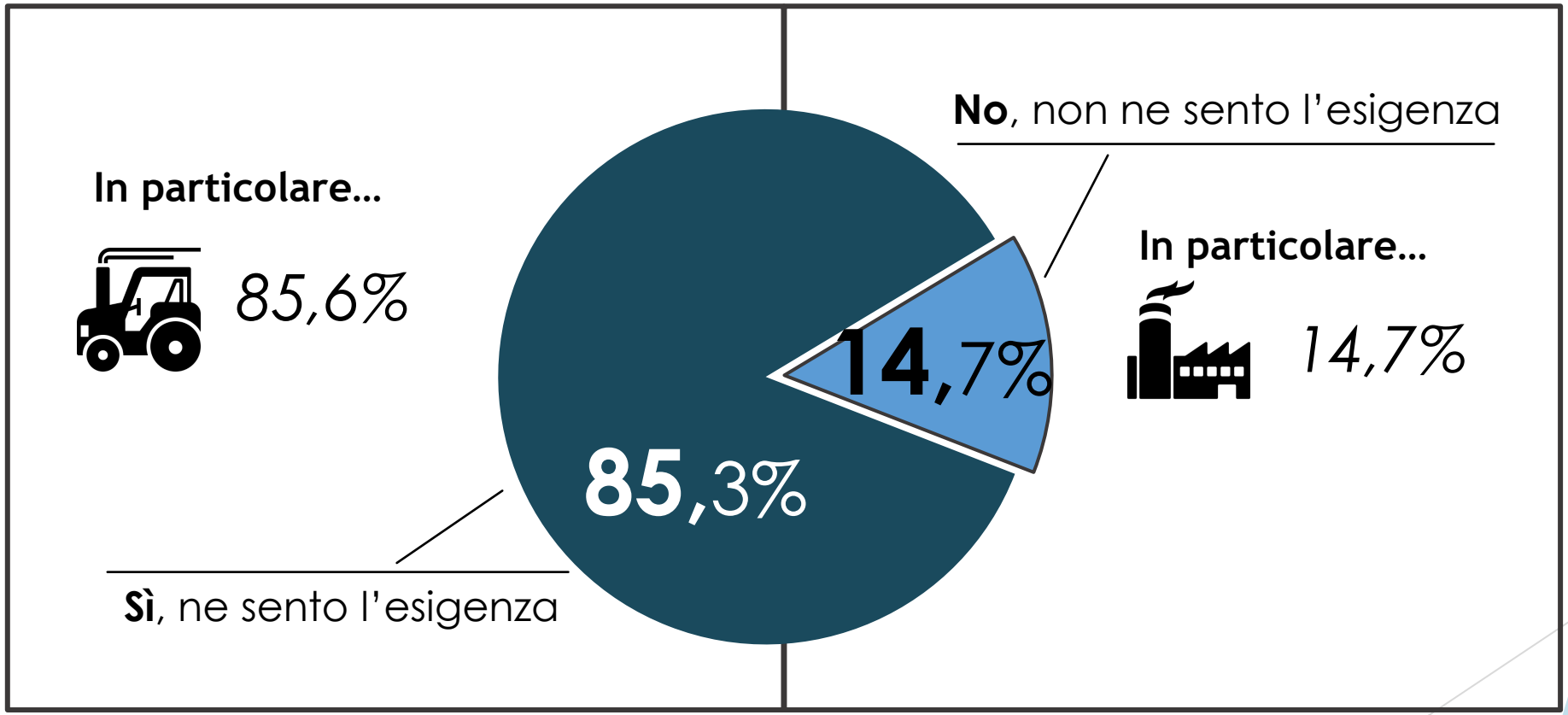
Sente l'esigenza di una realtà che si occupi della promozione del territorio e dei prodotti locali?



Eng4Life

I BISOGNI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO

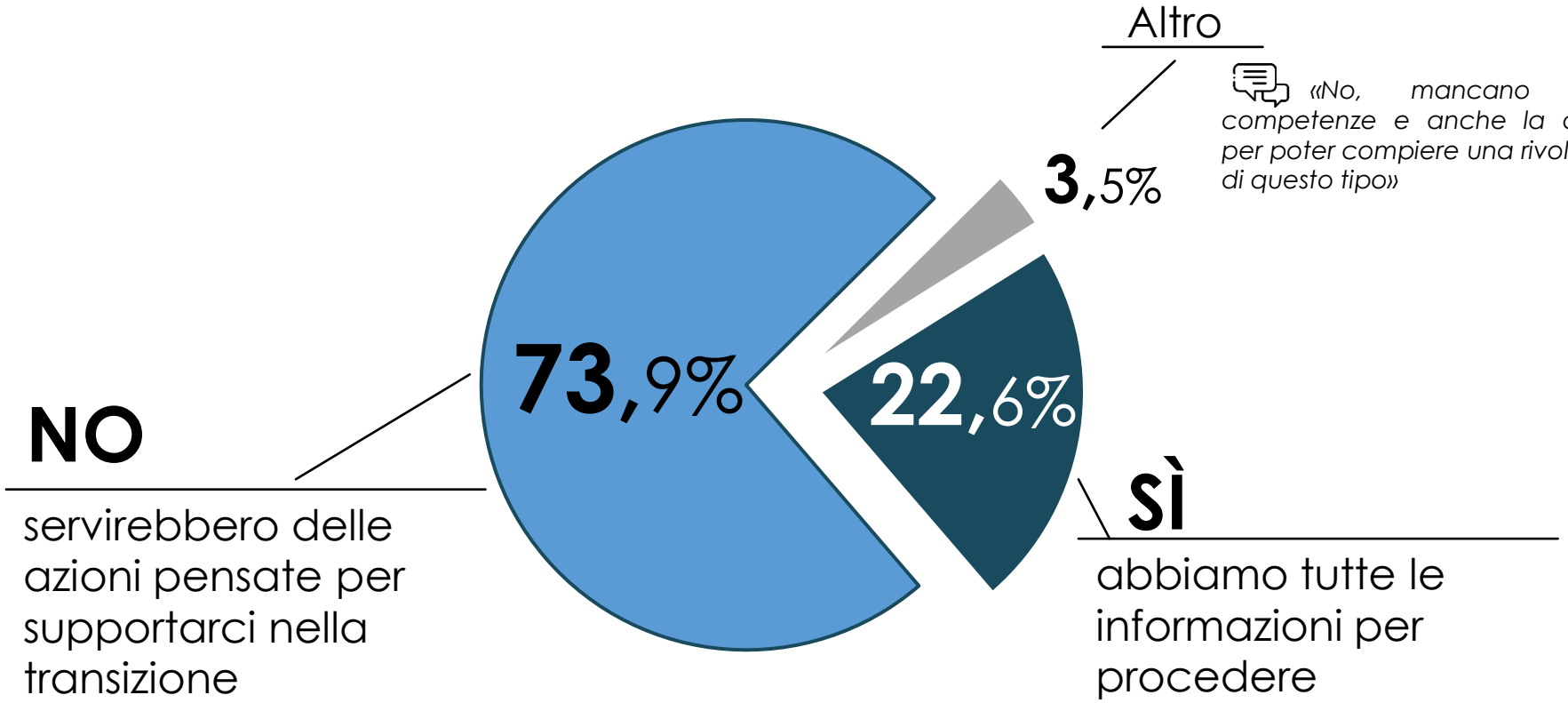
Sente l'esigenza di una realtà che si occupi della creazione di un network di imprese locali?



Eng4Life

I BISOGNI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO

Secondo lei, il settore agroalimentare è pronto per la nuova sfida dell'"Industria 4.0*"?



Eng4Life