Eng4Life | IL MERCATO DELLA CANNABIS LIGHT

PREMESSA

Il presente documento mostra i risultati dell'indagine online «Mercato della Cannabis Light in Italia». La rilevazione è avvenuta tramite la metodologia Cawi *(Computer assisted web interview)*, **il periodo di rilevazione dell'indagine è stato dal 5 agosto 2019 al 23 settembre 2019**.

I risultati sono stati elaborati ***sulla base delle autodichiarazioni delle imprese italiane operanti nel settore della Cannabis Light*** *che hanno partecipato all'indagine online nel periodo indicato.*

Il numero delle interviste corrisponde al 10% delle circa 1.500 imprese contattate per mezzo posta elettronica certificata.

QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE

IL QUESTIONARIO UTILIZZATO PER LA RILEVAZIONE.

IL MERCATO DELLA CANNABIS LIGHT

Questionario di rilevazione

Gentile referente, sono il professore Gaetano Lamberti dell'Università degli studi di Salerno, presidente dello spin-off accademico Eng4life. La sua e-mail è stata estratta da un elenco di imprese operanti nel settore della Cannabis Light in Italia per obiettivi di ricerca. La invito a compilare il questionario in allegato per aiutarci a fare una panoramica più dettagliata della situazione italiana. Per ringraziarla della sua preziosa collaborazione a termine dell'analisi dei dati le invieremo il report sintetico dell'indagine.

PRIVACY

La informo che i dati personali raccolti saranno trattati soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; le risposte che Lei fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata nel rispetto di quanto previsto dalla normativa sulla privacy, di cui al Regolamento UE GDPR 2016/679 (articoli 13-14) e al Decreto Legislativo attuativo n. 101/2018.
La sua e-mail è stata estratta casualmente da fonti pubbliche.
Eng4life ha sede ad Avellino in via Via Fiorentino, 32 il numero di telefono è: 089.96.40.77.

FILTRO

1. **La sua impresa opera nel settore della Cannabis Light?** *(Una risposta)*

- Sì
- No FINE INTERVISTA

PROFILAZIONE

2. In che anno è nata la sua impresa? *(Domanda aperta)*

_____

3. Qual è la classe di addetti della sua impresa? *(Una risposta)*

- 1-5 addetti
- 6-9 addetti
- 10-49 addetti
- 50-249 addetti
- Oltre 249 addetti

QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE

4. Qual è l'area geografica di residenza della sua impresa? *(Una risposta)*
- Nord Est
- Nord Ovest
- Centro
- Sud
- Isole

5. Il core business della sua imprese è…? *(Una risposta)*
- Coltivare la Canapa
- Produrre prodotti a base di Canapa
- Commercializzare la Canapa e i suoi derivati tramite punti vendita fisici
- Commercializzare la Canapa e i suoi derivati tramite piattaforme online
- Altro (Specificare)

I COLTIVATORI

6. Quali sono i prodotti finali della sua azienda? *(Possibili più risposte)*
- Infiorescenze |_|
- Semi |_|
- Piante di Canapa |_|
- Altro |_|

7. Nel 2018 quale tra i prodotti che ha indicato è stato il più venduto? *(Una risposta)*
- Infiorescenze
- Semi
- Piante di Canapa
- Altro

8. Qual è la percentuale (%) sul fatturato del prodotto più venduto nel 2018? *(Risposta aperta)*

_____

QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE

9. La sua impresa si occupa anche di...? *(Una risposta)*
- Produrre prodotti a base di Canapa
- Commercializzare la Canapa e i suoi derivati tramite punti vendita fisici
- Commercializzare la Canapa e i suoi derivati tramite piattaforme online
- Nient'altro

I PRODUTTORI

10. Quali sono i prodotti finali della sua azienda? *(Possibili più risposte)*
- Olio a base di CBD |_|
- Olio di semi di canapa |_|
- Capsule al CBD |_|
- Cristalli a base di CBD |_|
- E-liquid/E-cig a base di CBD per sigarette elettroniche |_|
- Alimenti a base di Cannabis Light |_|
- Indumenti realizzati con fibre di Canapa |_|
- Cosmetici a base di CBD |_|
- Prodotti per fumatori (es. vaporizzatori) |_|
- Altro |_|

11. Nel 2018 quale tra i prodotti che ha indicato è stato il più venduto? *(Una risposta)*
- Olio a base di CBD
- Olio di semi di canapa
- Capsule al CBD
- Cristalli a base di CBD
- E-liquid/E-cig a base di CBD per sigarette elettroniche
- Alimenti a base di Cannabis Light
- Indumenti realizzati con fibre di Canapa
- Cosmetici a base di CBD
- Prodotti per fumatori (es. vaporizzatori)
- Altro

QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE

12. Qual è la percentuale (%) sul fatturato del prodotto più venduto nel 2018? *(Risposta aperta)*

_____

13. La sua impresa possiede un brevetto? *(Una risposta)*
- Sì
- No

14. Negli ultimi tre anni la sua impresa ha fatto Ricerca e sviluppo? *(Una risposta)*
- Sì
- No

15. Negli ultimi tre anni la sua impresa ha fatto innovazione? *(Una risposta)*
- Di prodotto
- Di processo
- Di gestione
- No, nessuna innovazione
- Altro

16. La sua impresa si occupa anche di...? *(Una risposta)*
- Coltivare la Canapa
- Commercializzare la Canapa e i suoi derivati tramite punti vendita fisici
- Commercializzare la Canapa e i suoi derivati tramite piattaforme online
- Nient'altro

QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE

I COMMERCIANTI

17. Quali sono i prodotti finali della sua azienda? *(Possibili più risposte)*

- Infiorescenze |_|
- Semi |_|
- Olio a base di CBD |_|
- Olio di semi di canapa |_|
- Capsule al CBD |_|
- Cristalli a base di CBD |_|
- E-liquid/E-cig a base di CBD per sigarette elettroniche |_|
- Alimenti a base di Cannabis Light |_|
- Indumenti realizzati con fibre di Canapa |_|
- Cosmetici a base di CBD |_|
- Prodotti per fumatori (es. vaporizzatori) |_|
- Altro |_|

18. Nel 2018 quale tra i prodotti che ha indicato è stato il più venduto? *(Una risposta)*

- Infiorescenze
- Semi
- Olio a base di CBD
- Olio di semi di canapa
- Capsule al CBD
- Cristalli a base di CBD
- E-liquid/E-cig a base di CBD per sigarette elettroniche
- Alimenti a base di Cannabis Light
- Indumenti realizzati con fibre di Canapa
- Cosmetici a base di CBD
- Prodotti per fumatori (es. vaporizzatori)
- Altro

19. Qual è la percentuale (%) sul fatturato del prodotto più venduto nel 2018? *(Risposta aperta)*

_____

QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE

20. La sua azienda è parte di un franchising…? *(Una risposta)*
- Sì
- No

21. (Se sì) Può indicarci quale? *(Risposta aperta)*

_____

22. La sua impresa si occupa anche di…? *(Una risposta)*
- Coltivare la Canapa
- Produrre prodotti a base di Canapa
- Nient'altro

PER CONCLUDERE

23. Per le analisi dei livelli di THC e CBD contenuti nei prodotti venduti derivanti dalla coltivazione la sua impresa si affida a? *(Una risposta)*
- Un laboratorio di analisi esterno
- Un laboratorio di analisi interno
- L'analisi è già svolta dall'impresa fornitrice del prodotto

24. Nel 2018 il fatturato della sua impresa è stato: … *(Domanda aperta, valori in €)*

€_____

Inserisca l'e-mail se desidera ricevere gratuitamente il report finale dell'indagine sul settore della Cannabis Light in Italia.

----------FINE INTERVISTA----------

CONSIDERAZIONI DI SINTESI

CORE BUSINESS DELLE IMPRESE INTERVISTATE

Dall'indagine emerge che le imprese italiane operanti nel settore della Cannabis Light ritengono che il loro **core business nel 58% dei casi è il commercio al dettaglio**, in particolare di queste il 15% sono attive nel commercio online e l'85% nel commercio offline. Il 39% delle imprese si definisce coltivatore, mentre solo il 3% delle imprese del panorama imprenditoriale italiano si identifica come produttore.

Del 39% delle imprese che hanno dichiarato la coltivazione come il proprio core business, il 62,7% svolge solo questa attività, mentre il 37,3% oltre all'attività della coltivazione si divide in: il 22% delle imprese svolge anche l'attività di commercio al dettaglio, il 6,8% produce anche prodotti a base di Canapa mentre l'8,5% delle imprese coltivatrici copre l'intera filiera produttiva.

CONSIDERAZIONI DI SINTESI

Del 3% delle imprese del settore che si identifica come produttore solo il 25% svolge altre attività all'interno della filiera produttiva della Cannabis Light.

Del 58% delle imprese che definisce il proprio core business nel commercio al dettaglio oltre il 90% svolge solo tale attività, il 5,7% si occupa anche della produzione dei prodotti a base di canapa, mentre solo il 2,3% si occupa anche della coltivazione.

CONSIDERAZIONI DI SINTESI

LA COLTIVAZIONE

I prodotti principali proposti dai coltivatori della Cannabis Light sono le infiorescenze (90,5%), seguite dalle piante (27%) e dai semi (17,5%). Le infiorescenze sono il prodotto principe per i coltivatori, nel 2018 è stato il prodotto più venduto, responsabile di oltre il 75% del fatturato.

LA PRODUZIONE

Più variegata l'offerta dei produttori, i quali si concentrano in misura maggiore nella produzione dell'olio a base di CBD, segue la produzione di alimenti a base di canapa e l'olio di semi di canapa. Poco diffuse invece sono le produzioni delle capsule al CBD e degli indumenti (realizzabili anche con altre tipologie di canapa).

Nello scenario produttivo solo il 15,8% delle imprese ha registrato un brevetto ma oltre la metà di esse (il 52,6%) ha svolto attività di ricerca e sviluppo. Il 42% delle imprese di produzione negli ultimi 3 anni ha fatto innovazione di processo o di prodotto. Il 32% nessuna innovazione, si fa presente che la maggior parte delle imprese del settore è nata nel 2018.

CONSIDERAZIONI DI SINTESI

IL COMMERCIO AL DETTAGLIO

Le imprese che comprendono tra le loro **attività il commercio al dettaglio sono la fetta più consistente del settore** oggetto di indagine, la maggior parte di esse ha dichiarato di vendere i propri prodotti attraverso il canale di vendita offline. **Il prodotto più venduto risulta**, anche per questa tipologia di imprese, **l'infiorescenza**, seguita dai prodotti per fumatori ed e-liquid per le sigarette elettroniche. **Il 17,3% delle imprese intervistate ha dichiarato di far parte di una catena di franchising**, formula della vendita al dettaglio.

IL FATTURATO GLOBALE

Dalle autodichiarazioni delle imprese emerge che **il fatturato dell'intero indotto si aggira intorno ai 147 milioni di €**, le imprese del centro Italia sembrano essere quelle che hanno registrato complessivamente il fatturato più elevato nel 2018.

Globalmente le imprese del settore della Cannabis Light in Italia hanno avuto un fatturato contenuto, ma molte delle imprese sono nate nel 2018, quindi il fatturato dichiarato risente del breve periodo di attività. Tuttavia il 26% delle imprese intervistate ha superato i 100 mila € di fatturato nel 2018.

Il CORE BUSINESS

QUAL È IL CORE BUSINESS DELLA SUA IMPRESA DEL COMMERCIO?

COLTIVATORI

39%

PRODUTTORI

3%

COMMERCIANTI

58%

Parte delle imprese intervistate svolgono più di una attività all'interno della filiera. *Nelle slide successive verrà mostrata la composizione per dettaglio.*

Commercio online

15%

Commercio offline

85%

LE ATTIVITÀ COLLATERALI

LA SUA IMPRESA SI OCCUPA ANCHE DI...?

COLTIVATORI

39%

Il **22%** svolge anche attività di commercio al dettaglio

Il **6,8%** svolge anche attività di produzione

L' **8,5%** copre l'intera filiera produttiva (commercio al dettaglio e produzione)

Il 62,7% invece svolge solo l'attività di coltivazione

LE ATTIVITÀ COLLATERALI

LA SUA IMPRESA SI OCCUPA ANCHE DI...?

PRODUTTORI

3%

Il **25%** copre l'intera filiera produttiva (commercio al dettaglio e coltivazione)

Il 75% invece svolge solo attività di produzione

Nota: dati non statisticamente significativi.

LE ATTIVITÀ COLLATERALI

LA SUA IMPRESA SI OCCUPA ANCHE DI...?

COMMERCIANTI

58%

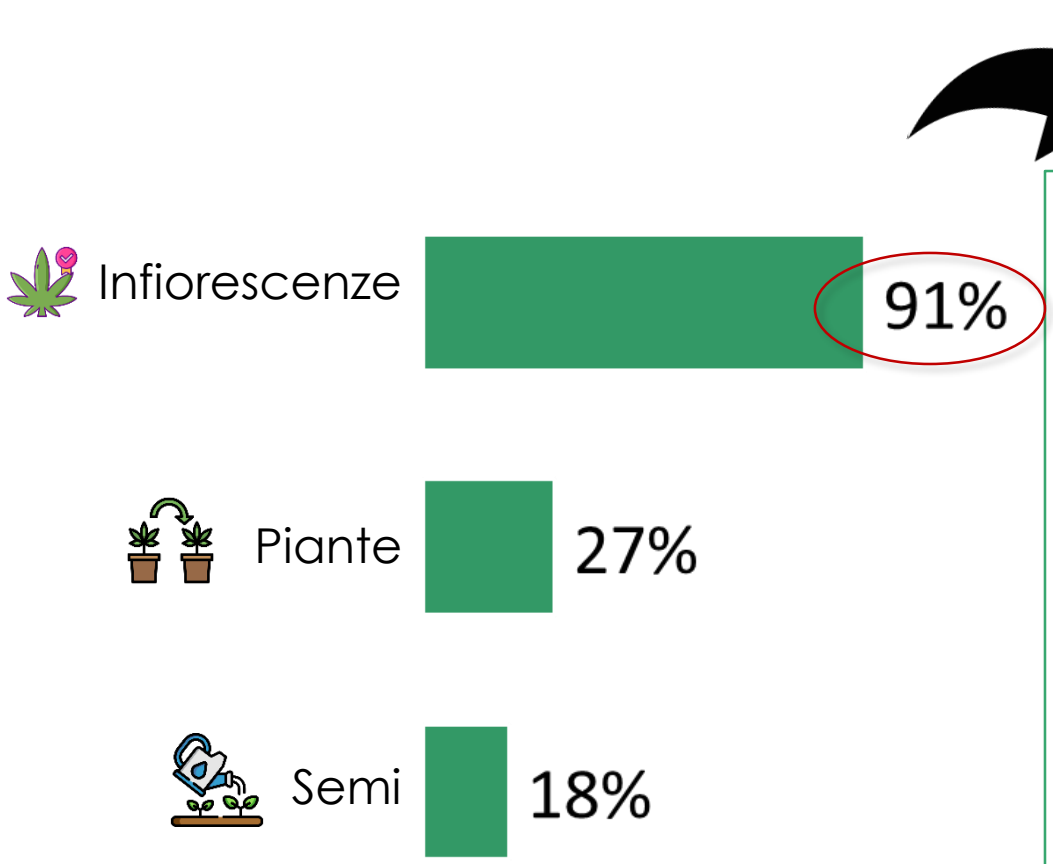
Il **5,7%** svolge anche attività di produzione

Il **2,3%** svolge anche attività di coltivazione

Il 92% invece svolge solo l'attività di commercio al dettaglio

LA COLTIVAZIONE

QUALI SONO I PRODOTTI FINALI DELLA SUA AZIENDA?

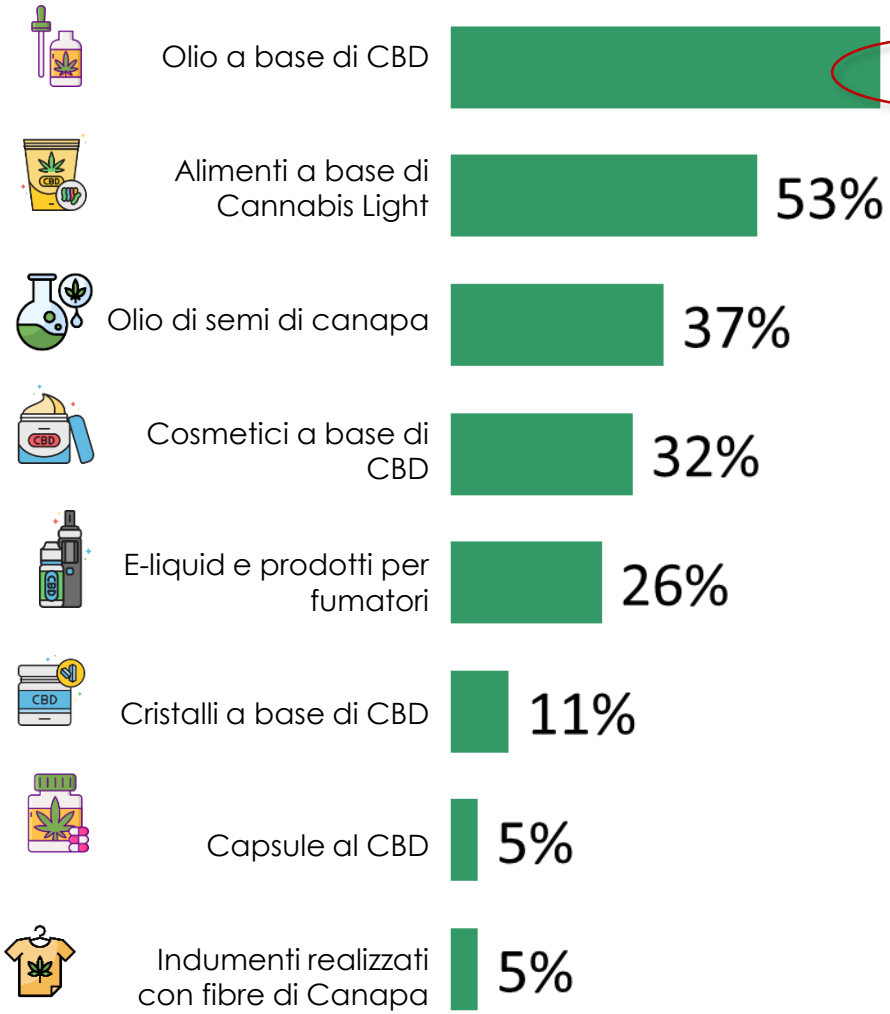


Le infiorescenze sono il prodotto più venduto nel 2018 dalle aziende coltivatrici.

Oltre il **40%** delle aziende coltivatrici ha dichiarato che il fatturato dell'ultimo anno è interamente dovuto alla vendita di infiorescenze.

LA PRODUZIONE

QUALI SONO I PRODOTTI FINALI DELLA SUA AZIENDA?



L'olio a base di CBD è il prodotto più venduto nel 2018 dalle aziende produttrici.

Oltre il **31%** delle aziende produttrici ha dichiarato che il fatturato dell'ultimo anno è interamente dovuto alla vendita di olio al CBD.

LA PRODUZIONE

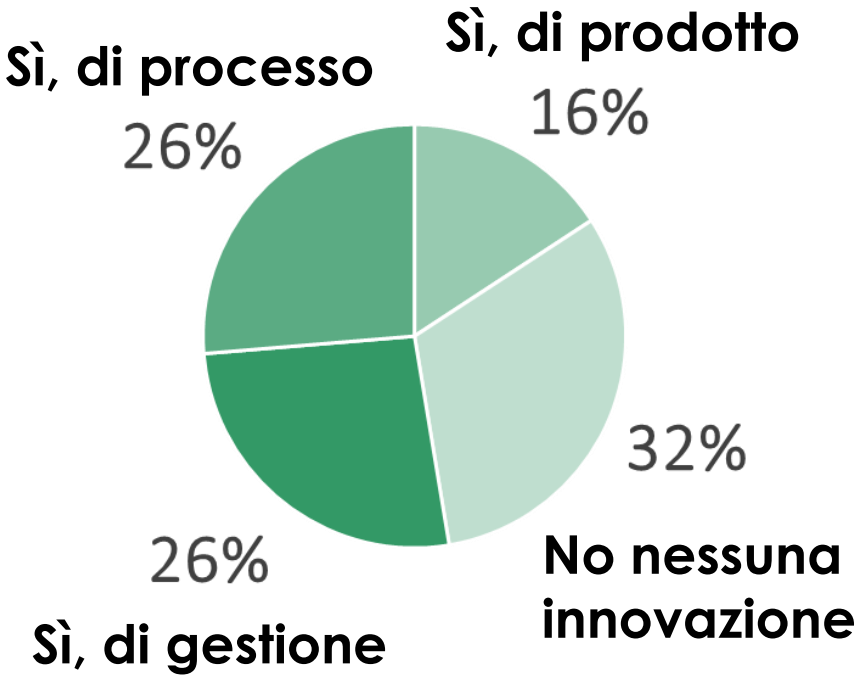
LA SUA IMPRESA POSSIEDE UN BREVETTO?

Sì	No
15,8%	84,2%

NEGLI ULTIMI TRE ANNI LA SUA IMPRESA HA FATTO RICERCA E SVILUPPO?

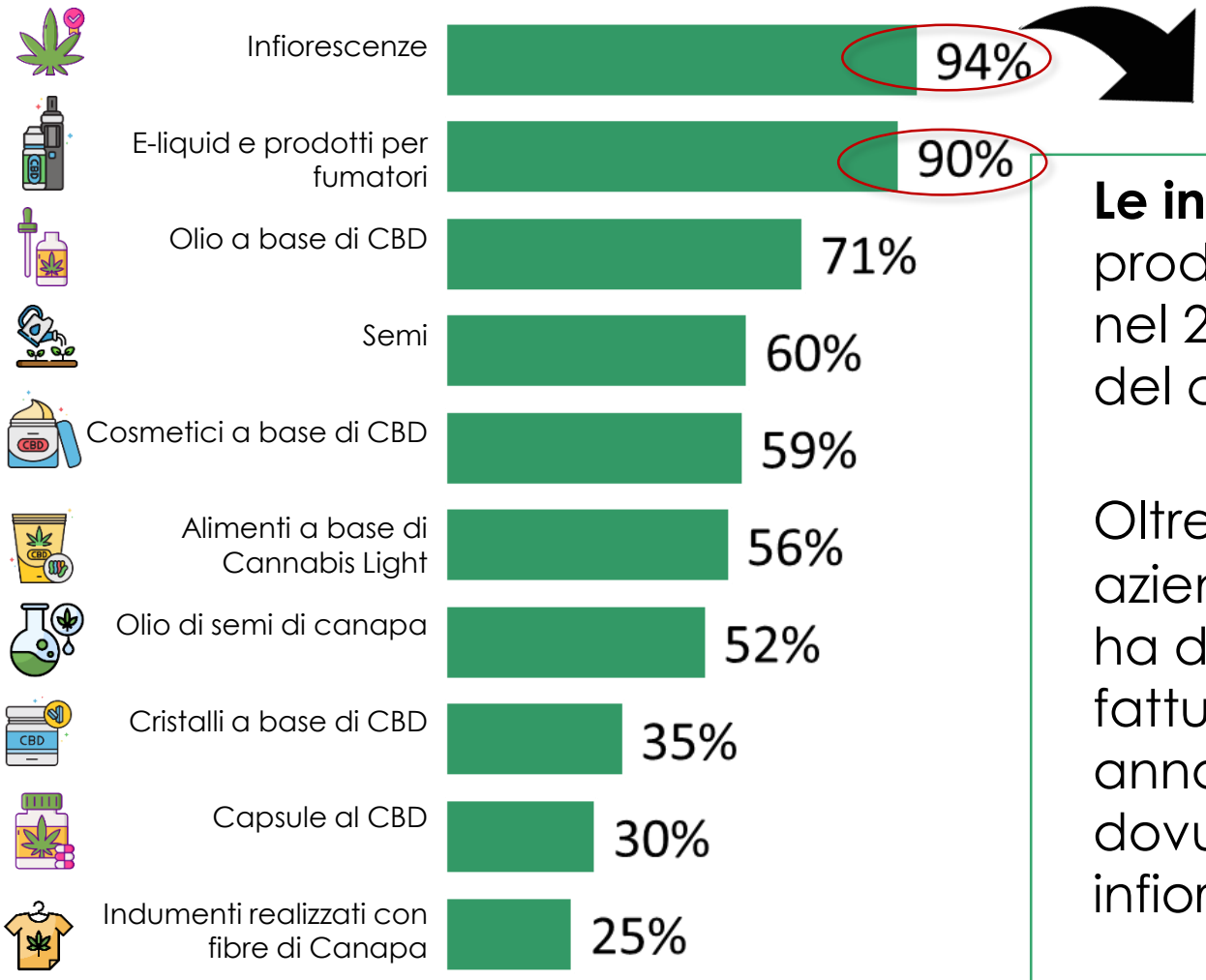
Sì	No
52,6%	47,4%

NEGLI ULTIMI TRE ANNI LA SUA IMPRESA HA FATTO INNOVAZIONE?



IL COMMERCIO AL DETTAGLIO

QUALI SONO I PRODOTTI FINALI DELLA SUA AZIENDA?



Le infiorescenze sono il prodotto più venduto nel 2018 dalle aziende del commercio.

Oltre il **30%** delle aziende del commercio ha dichiarato che il fatturato dell'ultimo anno è interamente dovuto alla vendita di infiorescenze.

IL COMMERCIO AL DETTAGLIO

LA SUA IMPRESA È PARTE DI UN FRANCHISING…?

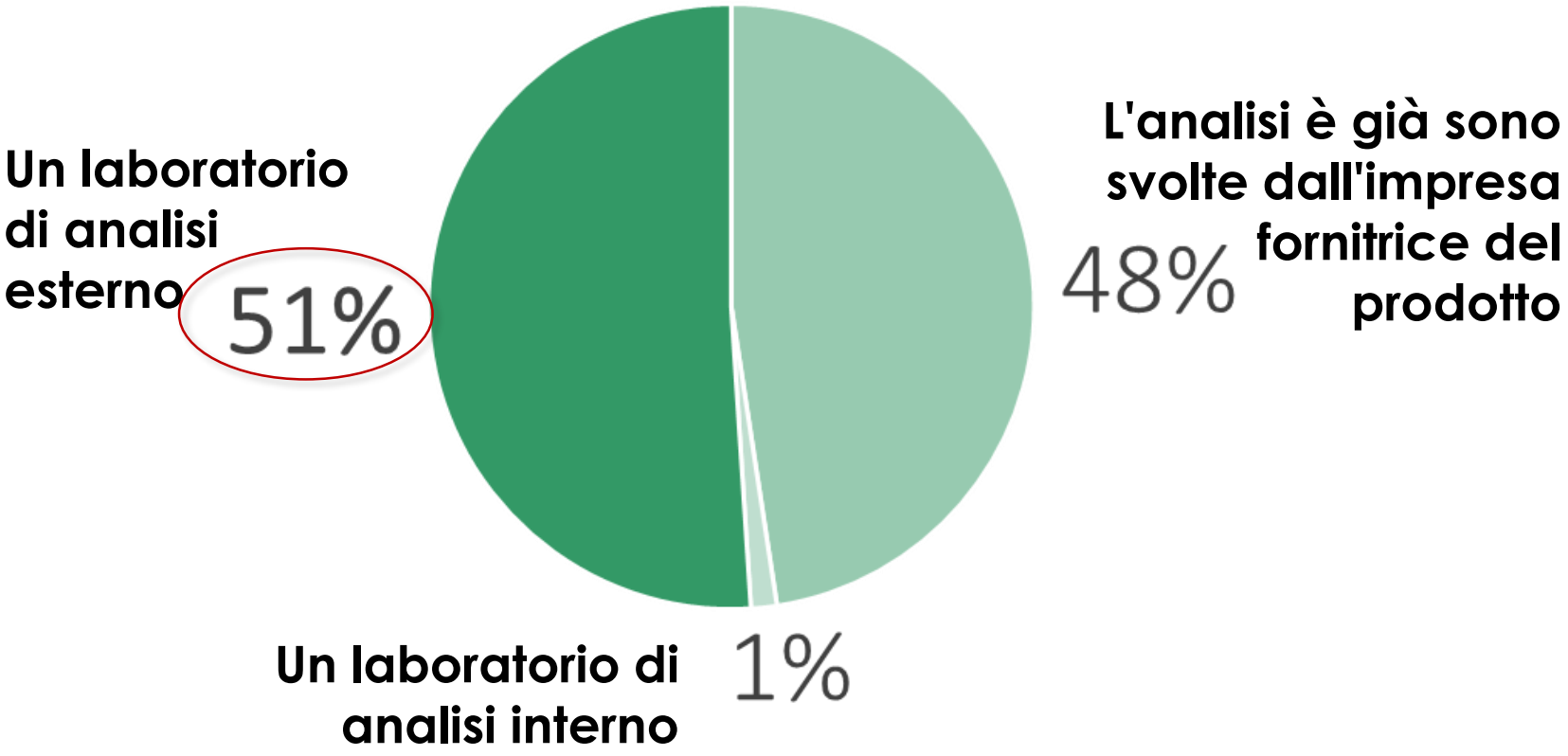
Sì
17,3%

No
82,7%

QUALE?

LA CERTIFICAZIONE DEI LIVELLI DI CBD

PER LE ANALISI DEI LIVELLI DI THC E CBD CONTENUTI NEI PRODOTTI VENDUTI DERIVANTI DALLA COLTIVAZIONE LA SUA IMPRESA SI AFFIDA A?



ANALISI SUL FATTURATO

NEL 2018 IL FATTURATO DELLA SUA IMPRESA È STATO…

Secondo i dati in letteratura l'intero settore della Cannabis Light in Italia **nel 2018 ha fatturato 150 milioni di €.**

Il fatturato dichiarato dalle imprese intervistate supera i **147 milioni di €*** così distribuito sul territorio italiano:

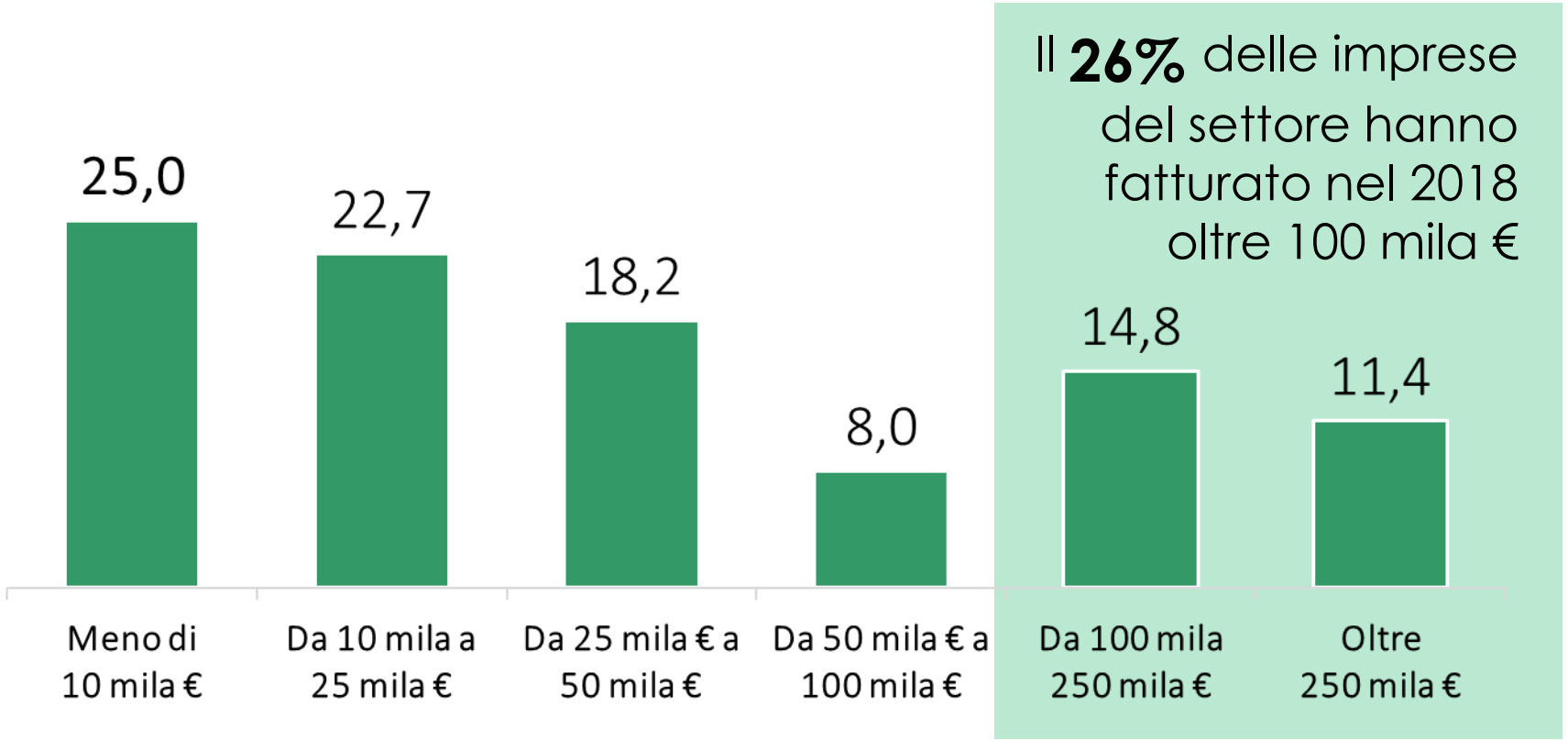
Nord Ovest 21,4%	**Nord Est** 24,1%
Centro 36,6%	**Sud e Isole** 17,9%

Fonte: il Sole24ore.

* Valore stimato sulla base dei dati forniti sul fatturato, che rappresentano il 6,2% della popolazione delle imprese registrate operanti nel settore della Cannabis Light

ANALISI SUL FATTURATO

NEL 2018 IL FATTURATO DELLA SUA IMPRESA È STATO… *(DIVISIONE IN CLASSI DI FATTURATO)*

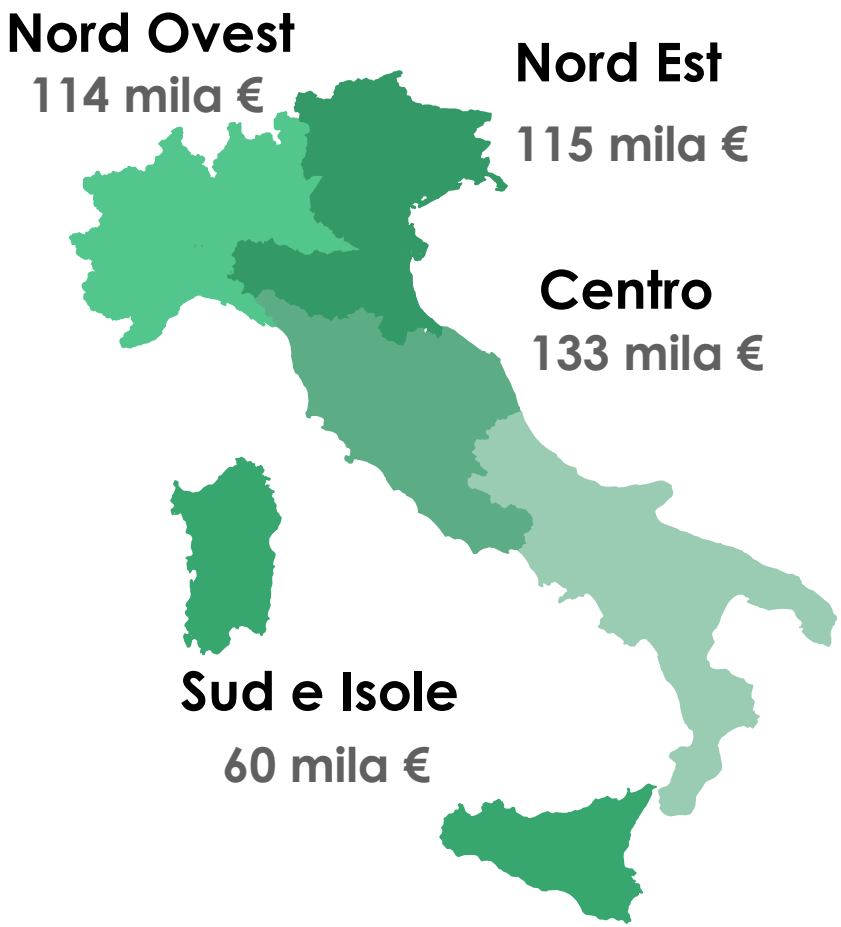


Nota: Molte delle imprese intervistate sono nate nel 2018, il fatturato dichiarato risente quindi del periodo di effettivo esercizio dell'impresa intervistata.

ANALISI SUL FATTURATO

NEL 2018 IL FATTURATO DELLA SUA IMPRESA È STATO… *(MEDIA)*

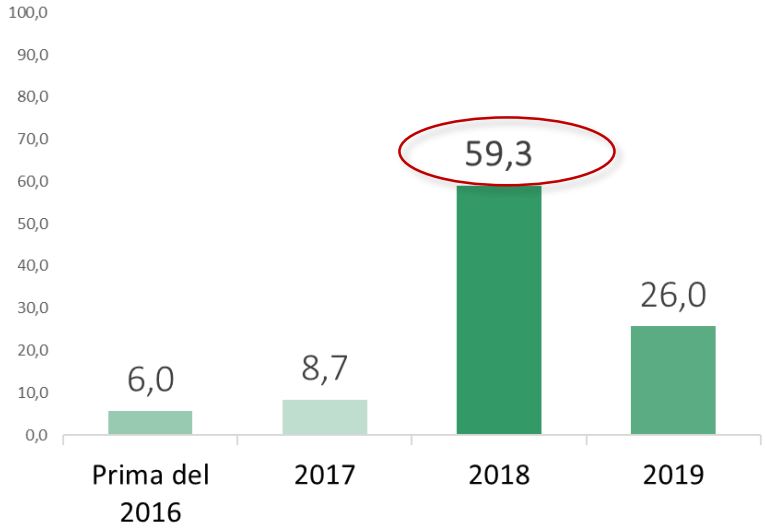
In media le aziende del settore nel 2018 hanno fatturato **103 mila €**



DATI DI STRUTTURA

IN CHE ANNO È NATA LA SUA IMPRESA?

(distribuzione ricavata dal campione di indagine)



CLASSE DI ADDETTI (distribuzione ricavata dal campione di indagine)

Da 1 a 5 addetti — 92%

Da 6 a 9 addetti — 5,3%

Da 10 a 49 addetti — 2%

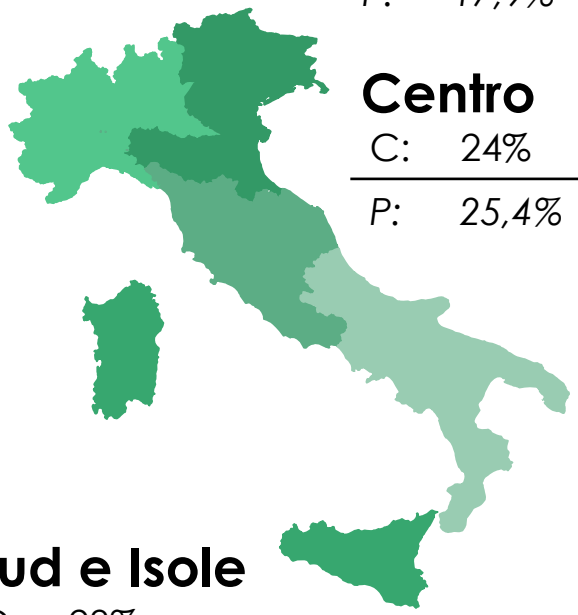
Oltre 50 addetti — 0,7%

AREA GEOGRAFICA

(distribuzione del campione di indagine (C) e della popolazione delle imprese registrate(P))

Nord Ovest
C: 25,3%
P: 35,6%

Nord Est
C: 22,7%
P: 17,9%

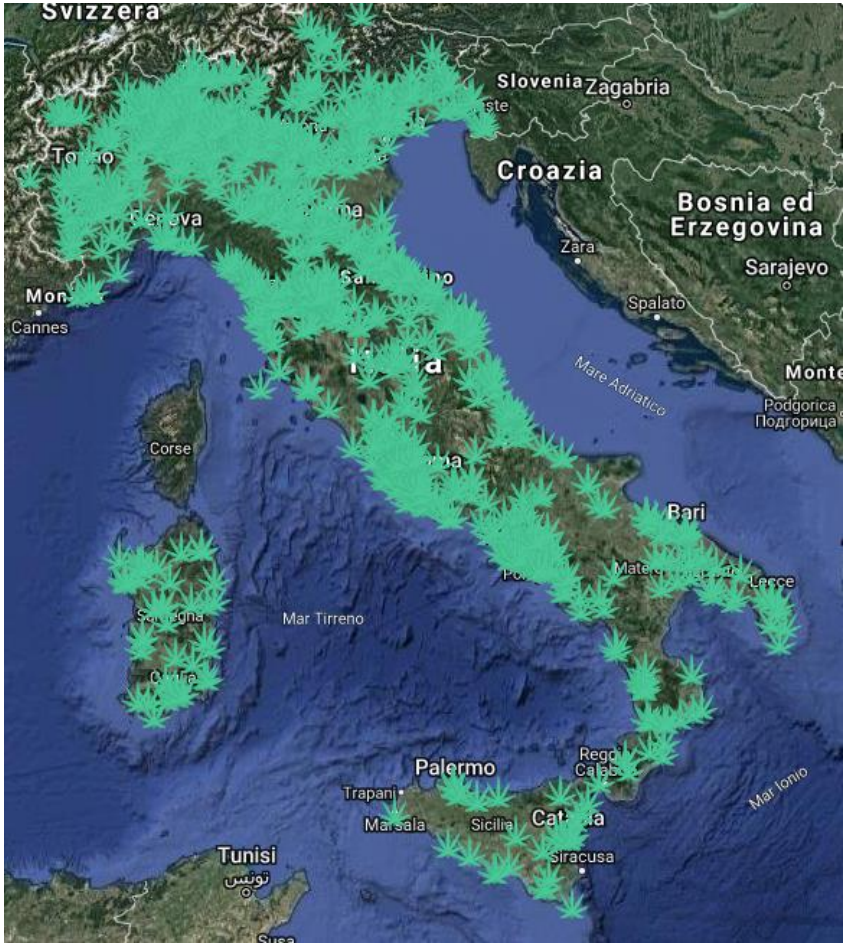


Centro
C: 24%
P: 25,4%

Sud e Isole
C: 28%
P: 21,2%

LA POPOLAZIONE DELLE IMPRESE

LA DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLE IMPRESE ITALIANE DEL SETTORE DELLA CANNABIS LIGHT OPERANTI IN ITALIA



Al seguente link → http://bit.ly/2LVYKgp è possibile visualizzare la mappa interattiva della collocazione geografica delle imprese del settore oggetto di indagine operanti in Italia.

Impresa italiana del settore della Cannabis Light